

РЕГЛАМЕНТ

информационной деятельности
Федерации профсоюзов Беларуси

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий Регламент определяет:

цели и задачи информационной деятельности Федерации профсоюзов Беларуси (далее – ФПБ), ее членских организаций, областных (Минского городского) объединений профсоюзов;

порядок взаимодействия в рамках единой информационной политики ФПБ, ее членских организаций, областных (Минского городского) объединений профсоюзов;

организацию работы ФПБ, ее членских организаций, областных (Минского городского) объединений профсоюзов со средствами массовой информации (далее – СМИ) и в социальных медиа.

2. Информационная деятельность ФПБ, ее членскими организациями, областными (Минским городским) объединениями профсоюзов осуществляется в соответствии с Законом Республики Беларусь "О средствах массовой информации", другими актами законодательства Республики Беларусь, решениями съездов ФПБ, Совета и его Президиума.

ГЛАВА 2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФПБ, ЕЕ ЧЛЕНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОБЛАСТНЫХ (МИНСКОГО ГОРОДСКОГО) ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРОФСОЮЗОВ

3. Главными целями информационной деятельности ФПБ, ее членских организаций, областных (Минского городского) объединений профсоюзов являются:

формирование и поддержание объективного положительного имиджа, укрепление доверия со стороны общества к профсоюзам системы ФПБ, своевременное и всестороннее информирование общества о проектах, мероприятиях, результатах и эффективности работы профсоюзов системы ФПБ.

4. Основные задачи информационной деятельности:

максимально широкое распространение через средства массовой информации, собственные информационные ресурсы, социальные медиа информации о результатах работы, достигнутых показателях в части оказания практической помощи членам профсоюзов, реализованных проектах и инициативах, направленных на повышение благополучия человека труда, участия профсоюзов в общественно-значимых событиях и др.;

обеспечение качества подготовки информационных материалов, направляемых в СМИ и размещаемых на собственных информационных ресурсах;

адаптация собственных информационных ресурсов к современным требованиям информационного поля;

увеличение охвата аудитории за счет использования современных медиа, коммуникационных технологий и качественной подготовки контента;

анализ эффективности работы собственных информационных ресурсов и выработка предложений по совершенствованию их работы.

ГЛАВА 3

ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФПБ, ЕЕ ЧЛЕНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОБЛАСТНЫХ (МИНСКОГО ГОРОДСКОГО) ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРОФСОЮЗОВ В ЧАСТИ ВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ

5. Пресс-служба Федерации профсоюзов Беларуси осуществляет: информационное сопровождение деятельности ФПБ,

общую координацию информационной деятельности членских организаций ФПБ, областных (Минского городского) объединений профсоюзов путем выстраивания единой информационной политики; стратегического и оперативного медиапланирования; анализа и оценки эффективности работы, оказания содействия членским организациям ФПБ, областным (Минскому городскому) объединениям профсоюзов в работе с республиканскими СМИ.

6. Специалисты, ответственные за информационную работу в членских организациях, обеспечивают:

информационное сопровождение деятельности членских организаций ФПБ;

координацию и контроль за информационной деятельностью организационных структур членских организаций ФПБ,

подготовку аналитических материалов о состоянии информационной работы в членских организациях ФПБ.

7. Специалисты, ответственные за информационную работу в областных (Минском городском) объединениях профсоюзов обеспечивают:

информационное сопровождение деятельности областных (Минского городского) объединений профсоюзов;

аккумулирование и содействие в распространении в региональных СМИ и социальных медиа информации о деятельности организационных структур членских организаций ФПБ в соответствующем регионе;

подготовку аналитических материалов о состоянии информационной работы в областных (Минском городском) объединениях профсоюзов.

8. В целях оперативного медиапланирования пресс-службой ФПБ организуется, как правило, еженедельно проведение рабочих совещаний с участием специалистов, ответственных за информационную работу в республиканских комитетах отраслевых профсоюзов, и специалистов, ответственных за информационную работу в областных (Минском городском) объединениях профсоюзов.

9. По мере необходимости, но не реже одного раза в квартал проводится заседание Координационного совета по информационной деятельности ФПБ.

ГЛАВА 4 ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ФПБ, ЕЕ ЧЛЕНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОБЛАСТНЫХ (МИНСКОГО ГОРОДСКОГО) ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРОФСОЮЗОВ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

10. Взаимодействие ФПБ, ее членских организаций, областных (Минского городского) объединений профсоюзов со СМИ осуществляется путем:

подготовки и направления в СМИ официальных информационных сообщений (пресс-релизов, анонсов, комментариев и др.) по актуальным вопросам деятельности профсоюзов;

организации участия представителей ФПБ, ее членских организаций, областных (Минского городского) объединений профсоюзов в теле- и радиопрограммах, круглых столах, пресс-конференциях и др.;

организации интервью представителей ФПБ, ее членских организаций, областных (Минского городского) объединений профсоюзов для СМИ;

организации съемок телесюжетов по вопросам, касающимся деятельности профсоюзов, и др.

11. Пресс-служба Федерации профсоюзов Беларуси обеспечивает:

отбор информационных поводов о деятельности ФПБ;

подготовку по собственной инициативе или по запросу СМИ официальных информационных сообщений о деятельности ФПБ, их направление в СМИ;

организацию участия представителей ФПБ в теле- и радиопрограммах, круглых столах, пресс-конференциях и др., проведения интервью представителей ФПБ для СМИ, съемок телесюжетов по вопросам, касающимся деятельности ФПБ;

координацию работы членских организаций ФПБ, областных (Минского городского) объединений профсоюзов с республиканскими СМИ.

12. Специалисты, ответственные за информационную работу в членских организациях, обеспечивают:

отбор информационных поводов о деятельности членских организаций и их организационных структур;

подготовку по собственной инициативе или по запросу СМИ официальных информационных сообщений о деятельности членской организации;

организацию участия представителей членских организаций в теле- и радиопрограммах, круглых столах, пресс-конференциях и др., проведения интервью представителей членских организаций для СМИ, съемок телесюжетов по вопросам, касающимся деятельности членских организаций.

Направление членскими организациями ФПБ, их организационными структурами официальных информационных сообщений в республиканские СМИ, участие их представителей в теле- и радиопрограммах, круглых столах, пресс-конференциях и других информационных проектах республиканского уровня осуществляется с обязательным уведомлением пресс-службы Федерации профсоюзов Беларуси.

13. Специалисты, ответственные за информационную работу в областных (Минском городском) объединениях профсоюзов обеспечивают:

отбор информационных поводов о деятельности областного (Минского городского) объединений профсоюзов;

подготовку по собственной инициативе или по запросу СМИ официальных информационных сообщений о деятельности областных (Минского городского) объединений профсоюзов;

организацию участия представителей областных (Минского городского) объединений профсоюзов в теле- и радиопрограммах, круглых столах, пресс-конференциях и др., проведения интервью представителей областных (Минского городского) объединений профсоюзов для СМИ, съемок телесюжетов по вопросам, касающимся деятельности членских организаций;

координацию взаимодействия организационных структур отраслевых профсоюзов с региональными СМИ.

Направление организационными структурами членских организаций ФПБ официальных информационных сообщений, участие их представителей в теле- и радиопрограммах, круглых столах, пресс-конференциях и других информационных проектах региональных СМИ осуществляется с обязательным уведомлением специалистов, ответственных за информационную работу в областных (Минском городском) объединениях профсоюзов.

14. Членские организации ФПБ, областные (Минское городское) объединения профсоюзов обеспечивают администрирование и контроль за качественным информационным наполнением собственных интернет-ресурсов (сайтов, официальных аккаунтов или страниц, каналов в социальных медиа).

Наличие сайтов, официальных аккаунтов или страниц в социальных сетях, каналов в мессенджере Telegram членских организаций ФПБ – обязательно, организационных структур членских организаций ФПБ – по решению членских организаций с учетом имеющихся ресурсов и возможностей для их качественного администрирования.

ГЛАВА 5

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

14. Эффективность информационной работы оценивается по следующим критериям:

статистика посещаемости сайтов членских организаций, областных объединений профсоюзов;

охват аудитории официальных аккаунтов, каналов в мессенджере Telegram членских организаций ФПБ, областных объединений;

количество и качество размещаемой информации (в том числе соотношение заимствованной с других источников и собственной информации) на сайтах, в аккаунтах в социальных сетях, каналах в мессенджере Telegram;

количество информационных материалов в СМИ различного уровня (республиканские, областные, районные, ведомственные).