



УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Совета Федерации профсоюзов
Беларуси

11.10.2024 № 4

ПРОГРАММА

по реализации направлений
информационной работы на
2025–2029 годы

ГЛАВА I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Программа разработана в соответствии с Концепцией информационной работы Федерации профсоюзов Беларуси и ее членских организаций (далее – Концепция информационной работы), законами Республики Беларусь "О средствах массовой информации", "О профессиональных союзах", а также другими нормативными правовыми актами, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере массовой информации, в области информатизации и защиты информации, Уставом и программными документами Федерации профсоюзов Беларуси (далее – ФПБ).

2. Главными целями настоящей Программы являются:
укрепление и развитие профсоюзов, повышение авторитета ФПБ в обществе;

усиление мотивации профсоюзного членства;

защита трудовых, социально-экономических прав и интересов граждан;

объективное и качественное информирование членов профсоюзов и общественности о работе ФПБ и ее членских организаций;

оперативность, достоверность и доступность открытой информации, защита конфиденциальных данных.

3. Настоящая Программа направлена на формирование позитивного имиджа профсоюзов в общественном сознании, повышение эффективности информационной работы, реализацию информационного взаимодействия ФПБ и ее членских организаций между собой и во внешней среде со средствами массовой информации (далее – СМИ) и в сети Интернет, осуществление мониторинга,

анализа и прогнозирования развития информационного пространства ФПБ.

4. Настоящая Программа определяет основные направления развития информационной работы ФПБ и ее членских организаций, а также ее формы и методы работы на 2025–2029 годы.

ГЛАВА 2 НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ

5. Направлениями информационной работы ФПБ и ее членских организаций с учетом Концепции информационной работы также являются:

внедрение в практику работы современных информационных технологий;

развитие единого информационного пространства и единой информационной системы;

повышение уровня информационной работы в членских организациях ФПБ и их организационных структурах, областных (Минском городском) объединениях профсоюзов;

совершенствование информационного взаимодействия членов профсоюзов, привлечение новой целевой аудитории;

создание сетевых сообществ для коммуникации, обмена информацией, опытом и знаниями, общественного обсуждения проектов нормативных правовых актов, затрагивающих трудовые, социально-экономические права и интересы граждан;

обеспечение широкого, свободного доступа общественности к информационным ресурсам ФПБ и ее членских организаций;

обобщение и анализ информации о деятельности профсоюзов и ситуации в обществе, изучение и распространение опыта членских организаций ФПБ по взаимодействию со СМИ, популяризация передового опыта в целях совершенствования форм и методов профсоюзной работы;

противостояние информационным угрозам, наносящим вред стране, ФПБ и ее членским организациям;

противодействие распространению в информационном пространстве фальсифицированной, недостоверной и запрещенной информации;

формирование критического отношения потребителей информации к фейковым сообщениям новостных ресурсов, в социальных сетях и на других онлайн-платформах;

реализация кадровой политики в информационной сфере, включающая организацию и проведение профессиональных творческих конкурсов, выставок, практических конференций и семинаров в целях повышения квалификации, обмена опытом работников, на которых возложено ведение информационной работы;

развитие профсоюзных пресс-служб;

содействие развитию профсоюзных СМИ: республиканской общественно-политической газете "Беларускі Час", радиопрограммам "Новое радио" и "Народное радио", интернет-порталу ФПБ Iprof.by, а также Типографии Федерации профсоюзов Беларуси;

увеличение охвата целевой аудитории профсоюзных медиаресурсов и развитие новых способов взаимодействия с пользователями сети Интернет.

ГЛАВА 3 ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ (ФОРМЫ И МЕТОДЫ) РЕАЛИЗАЦИИ НАСТОЯЩЕЙ ПРОГРАММЫ

6. Реализация настоящей Программы базируется на взаимодействии ФПБ и ее членских организаций, областных (Минского городского) объединений профсоюзов и обеспечивается работниками, на которых возложено ведение информационной работы, с использованием информационных ресурсов, сети Интернет и СМИ.

7. Задача по развитию единой информационной системы ФПБ и ее членских организаций возложена на Пресс-службу Федерации профсоюзов Беларуси (далее – Пресс-служба ФПБ) и Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс".

8. Единая информационная система – это структурирование и объединение ресурсов, сил и средств; приоритетное разрешение общих проблем профорганизаций в информационной сфере; скоординированное ведение информационной деятельности на основе выработанных единых подходов к работе со СМИ.

9. Координацию информационной работы ФПБ, ее членских организаций, областных (Минского городского) объединений профсоюзов осуществляет Пресс-служба ФПБ.

10. Координация информационной работы в членских организациях ФПБ и их организационных структурах возлагается на соответствующие пресс-службы членских организаций ФПБ, в

областных (Минском городском) объединениях профсоюзов – на региональные пресс-службы ФПБ.

11. Для ведения информационной работы в рамках единого информационного пространства членскими организациями ФПБ вводится соответствующая должность работника, на которого возложено ведение информационной работы (главного специалиста по информационной работе, заведующего пресс-службой и т.д.). Эти работники осуществляют свою деятельность в непосредственном подчинении руководителям членских организаций ФПБ.

Ведение информационной работы в областных (минских городских), районных организациях отраслевых профсоюзов осуществляется работниками, на которых возложено ведение информационной работы. В случае их отсутствия за ведение информационной работы отвечает руководитель организации.

12. За ведение информационной работы в областных (Минском городском) объединениях профсоюзов отвечает региональная пресс-служба ФПБ. Ее деятельность осуществляется на основании Положения о Пресс-службе Федерации профсоюзов Беларуси и Регламента работы Пресс-службы Федерации профсоюзов Беларуси.

13. В первичных (объединенных, единых) профсоюзных организациях, в том числе малочисленных, ведение информационной работы осуществляется председателем профсоюзной организации или работником, на которого решением профсоюзного комитета возложены данные обязанности.

ГЛАВА 4 МЕРОПРИЯТИЯ НАСТОЯЩЕЙ ПРОГРАММЫ

14. В целях обеспечения эффективности и действенности информационной работы настоящая Программа реализуется на уровнях:

- первичных (объединенных, единых) профсоюзных организаций;
- областных (минских городских), районных, городских организаций отраслевых профсоюзов;
- членских организаций ФПБ;
- областных (Минского городского) объединений профсоюзов;
- Федерации профсоюзов Беларуси.

14.1. *Первичные (объединенные, единые) профсоюзные организации;*

обеспечивают информирование членов профсоюза о своей деятельности и важнейших направлениях работы вышестоящих профсоюзных органов;

организуют публикации в СМИ и выступления перед трудовыми коллективами профсоюзных лидеров и профактива;

оформляют профсоюзные стенды на предприятиях и обеспечивают их регулярное обновление;

организуют подписку на газету "Беларускі Час";

оперативно направляют информацию о работе организации, заслуживающую общественного внимания и пропагандирующую деятельность профсоюза, в региональные, отраслевые и профсоюзные СМИ, о наиболее значимых событиях информируют пресс-службу членской организации ФПБ;

обеспечивают выпуск (по возможности) собственной информационной продукции (информационных листков, бюллетеней и др.), ориентированной на членов профсоюзов и трудовые коллективы;

ведут (по возможности) собственные сайты или профсоюзные странички на корпоративных сайтах организаций, социальные сети, обеспечивают регулярное обновление информации о текущей деятельности профорганизаций, по вопросам заработной платы, занятости, условий труда, социально-трудовой тематике;

используют для информационной работы возможности нанимателей (через коллективные договоры, соглашения) и вышестоящих профсоюзных органов;

направляют информацию о положении дел в своих профсоюзных организациях, социально-трудовых конфликтах, разрешении проблемных вопросов и т.д. в вышестоящие профсоюзные организации.

14.2. Областные (минские городские), районные, городские организации отраслевых профсоюзов:

определяют ответственных за ведение информационной работы или ее ведет непосредственно председатель, обеспечивая взаимодействие с пресс-службой членской организации ФПБ и региональной пресс-службой ФПБ;

выпускают информационные бюллетени, буклеты, листовки, плакаты и т.п.;

обеспечивают изготовление и распространение средств профсоюзной агитации: фото- и видеоматериалов, печатных материалов и другой продукции;

развивают свои сайты и социальные сети, обеспечивая регулярное обновление информации;

используют социальные сети, интернет-форумы, другие площадки в сети Интернет для участия в дискуссиях о работе и роли профсоюзов;

оперативно направляют наиболее важную информацию о работе организаций в региональные, отраслевые и профсоюзные СМИ, о наиболее важных событиях информируют пресс-службу членской организации ФПБ и региональную пресс-службу ФПБ;

оперативно направляют информацию, поступающую из членской организации ФПБ, областного (Минского городского) объединения профсоюзов, соответствующей пресс-службы, в первичные (объединенные, единые) профсоюзные организации;

на постоянной основе контролируют организацию информационной работы в первичных (объединенных, единых) профсоюзных организациях, сроки распространения информации и доведение ее до членов профсоюза;

проводят смотры-конкурсы на лучшую организацию информационной работы в первичных (объединенных, единых) профсоюзных организациях, лучшие публикации о них, на лучшие агитационные материалы и информационные стенды;

включают в положения о конкурсах и наградах для профсоюзных организаций критерии оценки состояния информационной работы, уровня подписки на газету "Беларускі Час";

оказывают первичным (объединенным, единым) профсоюзным организациям практическую помощь в реализации настоящей Программы, организуют обучение;

на регулярной основе готовят информацию о своей работе и работе находящихся на их профсоюзном обслуживании профсоюзных организаций для соответствующих пресс-служб.

14.3. Членские организации ФПБ, областные (Минское городское) объединения профсоюзов:

информируют профсоюзные организации о позиции ФПБ и ее членских организаций по значимым для членов профсоюзов и граждан страны вопросам, о проводимых акциях, кампаниях солидарности и других важных мероприятиях профсоюзов;

координируют профсоюзную информационную работу на своем уровне;

при проведении информационной работы руководствуются Положением о Пресс-службе Федерации профсоюзов Беларуси и

Регламентом работы Пресс-службы Федерации профсоюзов Беларуси, а также собственными документами, регламентирующими работу в информационной сфере.

Каждая членская организация ФПБ, областное (Минское городское) объединение профсоюзов через свою пресс-службу организует взаимодействие со СМИ с учетом отраслевой или областной специфики.

В этой связи важнейшими коммуникативными площадками являются пресс-служба членской организации ФПБ или региональная пресс-служба ФПБ, которые:

сотрудничают с отраслевыми, региональными или областными СМИ;

во взаимодействии с Пресс-службой ФПБ привлекают республиканские СМИ к освещению наиболее важных для профсоюзов событий;

заблаговременно информируют Пресс-службу ФПБ о наиболее значимых мероприятиях, проводимых отраслевым профсоюзом, областным (Минским городским) объединением профсоюзов, которые требуют освещения на республиканском уровне;

оперативно сообщают в Пресс-службу ФПБ о существенных (в том числе проблемных) фактах и событиях, имеющих отношение к профсоюзной работе, социально-трудовым отношениям;

организуют циклы передач и отдельные программы на телевидении, освещающие работу профсоюзов по защите трудовых, социально-экономических прав и интересов граждан, в сфере охраны труда и другим направлениям, а также участие профактива в специальных телевизионных выпусках и ток-шоу по соответствующей профсоюзной тематике и т.д.;

организуют брифинги, пресс-конференции и пресс-туры;

формируют круг "доверенных" журналистов, сотрудничающих с отраслевым профсоюзом или областным (Минским городским) объединением профсоюзов на постоянной основе;

готовят имиджевые материалы и статьи, занимаются съемкой новостных видеороликов, развивают социальные сети и телеграм-каналы;

в целях повышения творческого уровня публикуемых материалов проводят конкурсы на лучшее освещение в СМИ деятельности отраслевого профсоюза, областного (Минского городского) объединения профсоюзов;

организуют обучение и повышение квалификации работников, на которых возложено ведение информационной работы;

содействуют организации подписки на газету "Беларускі Час";

включают в свои положения о конкурсах и наградах для профсоюзных организаций критерии оценки состояния информационной работы;

развивают свои сайты и телеграм-каналы, используют новые формы распространения информации, включая социальные сети, подкасты и т.д;

в качестве источника информации, представляющего аналитические материалы по актуальным профсоюзным вопросам, используют научно-практический журнал "Труд. Профсоюзы. Общество".

14.4. Федерация профсоюзов Беларуси организует информационное взаимодействие членских организаций ФПБ, областных (Минского городского) объединений профсоюзов.

В этой связи важнейшей коммуникативной площадкой является Пресс-служба ФПБ, которая:

координирует деятельность членских организаций ФПБ, областных (Минского городского) объединений профсоюзов в области развития профсоюзных информационных ресурсов – сайтов, телеграм-каналов и социальных сетей, проводит их мониторинг;

отслеживает оперативность и эффективность прохождения информации в рамках единой информационной системы, анализирует ее продвижение;

проводит работу по освещению деятельности профсоюзных организаций и их популяризации путем создания тематических проектов и передач о профсоюзах, ведения аккаунтов в социальных сетях;

определяет и реализует стратегию работы с фальсифицированной и недостоверной информацией;

осуществляет организацию системы обучения информационной работе в соответствии с современными коммуникационными технологиями (реклама, PR-технологии, работа в социальных сетях и т.д.);

организует и проводит обучение современным коммуникационным технологиям, методам и способам работы с визуальным контентом работников, на которых возложено ведение информационной работы;

рассматривает проблемные вопросы, возникающие в ходе функционирования и развития единого информационного пространства, определяет порядок их разрешения;

совместно с Международным университетом "МИТСО" содействует повышению квалификации профсоюзных кадров и актива в части ведения информационной работы, организации системы обучения;

направляет пресс-службам членских организаций ФПБ и региональным пресс-службам ФПБ для дальнейшего распространения информационные сообщения о профсоюзных акциях, статьи, комментарии, интервью и заявления выборных органов ФПБ.

15. Аккумуляцией и развитием информационных ресурсов и медийных активов ФПБ и ее членских организаций занимается Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс". Его основная задача – развитие единой информационной среды профсоюзных СМИ, а также последовательное расширение информационного влияния в целях формирования общественного мнения по значимым для профсоюзов вопросам.

16. Важнейшим информационным ресурсом ФПБ и ее членских организаций является республиканская общественно-политическая газета "Беларускі Час".

Она оперативно освещает текущую деятельность ФПБ, тематически охватывая все актуальные направления и проблемные вопросы, которые могут касаться как членов профсоюзов, членских организаций, областных (Минского городского) объединений профсоюзов, так и страны в целом. На страницах газеты публикуются информация о деятельности ФПБ и ее членских организаций, о работе выборных органов профсоюзов и их решениях, материалы об опыте социального партнерства и коллективных действиях профсоюзов, информация об уровне жизни, доходах населения и состоянии рынка труда, изменениях законодательства и комментарии к ним, методические материалы для профактива, материалы о международном рабочем движении, оперативная хроника наиболее важных и интересных дел членских организаций ФПБ, сообщения об опыте профсоюзной работы.

17. Радиoproграммы ФПБ "Новое радио" и "Народное радио" являются неотъемлемой частью единого информационного пространства ФПБ и ее членских организаций. Они направлены на освещение деятельности ФПБ и ее членских организаций посредством новостных информационных блоков.

Основу эфиров составляют программы музыкального, развлекательного и информационного характера.

18. Для оперативного освещения деятельности ФПБ и ее членских организаций создан интернет-портал ФПБ Iprof.by, который обеспечивает актуальной и комплексной информацией граждан Беларуси по вопросам рынка труда, деятельности ФПБ и ее членских организаций, экономики, изменений законодательства, а также информацией о других социально значимых событиях из жизни страны.

Через этот информационный ресурс до членов профсоюзов (пользователей сети Интернет) доводится официальная точка зрения ФПБ, ее членских организаций по всем вопросам, затрагивающим интересы членов профсоюзов.

19. Еще одним информационным ресурсом ФПБ и ее членских организаций является видеостудия "Проф-Медиа" Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс".

20. Все профсоюзные СМИ – газета "Беларускі Час", радиопрограммы "Новое радио" и "Народное радио", а также интернет-портал Iprof.by и видеостудия "Проф-Медиа" работают в едином информационном пространстве и в тесном сотрудничестве с членскими организациями ФПБ, областными (Минским городским) объединениями профсоюзов.

Налаженный обмен информацией позволяет скоординированно распространять необходимые информационные сообщения ФПБ на разные аудитории.

ГЛАВА V ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

21. Эффективность информационной работы оценивается по следующим показателям:

наличие информационной инфраструктуры или работника, на которого возложено ведение информационной работы;

достижение системного характера (регулярности, содержательности материалов) информационного взаимодействия на всех уровнях (ФПБ, ее членской организации, областного (Минского городского) объединения профсоюзов, первичных (объединенных, единых) профсоюзных организаций);

статистика посещаемости и вовлеченности аудитории сайта, телеграм-канала и страниц в социальных сетях;

показатель цитируемости профсоюзных лидеров и число публикаций положительной тональности о деятельности организации в СМИ и сети Интернет;

уровень "цифровой зрелости" – доступность цифрового взаимодействия (наличие контактной информации, форм обратной связи, "горячих линий", скорость получения обратной связи и т.п.) с выборным органом и аппаратом профсоюзной организации для членов профсоюза;

число обученных работников, на которых возложено ведение информационной работы, профактива и др.

Численные значения указанных показателей для оценки эффективности информационной работы утверждаются решениями членских организаций ФПБ, областных (Минского городского) объединений профсоюзов в рамках принятия Плана реализации Концепции информационной работы на отчетный период.