



УТВЕРЖДЕНО

Для Постановления

Совета Федерации профсоюзов
Беларуси

11.10.2024 № 4

КОНЦЕПЦИЯ

информационной работы
Федерации профсоюзов Беларуси
и ее членских организаций

ГЛАВА I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Концепция разработана в соответствии с Конституцией Республики Беларусь, Гражданским кодексом Республики Беларусь, законами Республики Беларусь "О средствах массовой информации", "О профессиональных союзах", а также другими нормативными правовыми актами, содержащими нормы, регулирующие отношения в сфере массовой информации, в области информатизации и защиты информации, Уставом и программными документами Федерации профсоюзов Беларуси (далее – ФПБ).

2. Для целей настоящей Концепции используются следующие основные термины и их определения:

единое информационное пространство – совокупность баз и банков данных, технологий их ведения и использования, информационно-телекоммуникационных систем и сетей, которые функционируют на основе единых принципов и по общим правилам и обеспечивают информационное взаимодействие организаций и граждан;

информация – сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления;

информационное взаимодействие – системная организация подготовки информационных материалов и регулярного обмена ими на всех уровнях – от первичной профсоюзной организации до ФПБ;

информационная инфраструктура – организационные структуры и средства информационного взаимодействия в совокупности;

информационное обеспечение – система методов и средств по распространению в средствах массовой информации (далее – СМИ), социальных сетях и по иным каналам связи информации о работе профсоюзов, деятельности ФПБ и ее членских организаций,

взаимодействию с иными институтами общества, влияющими на формирование общественного мнения;

информационная политика – комплекс мер, реализуемых на основе информационного взаимодействия ФПБ, ее членских организаций (до первичных профсоюзных организаций включительно), а также взаимодействия со СМИ, и организации работы в сети Интернет, направленный на продвижение профсоюзной идеологии, решение профсоюзных задач в социально-трудовой сфере, рост общественного авторитета профсоюзов;

информационное пространство – область деятельности, связанная с созданием, преобразованием, передачей, использованием, хранением информации, оказывающая воздействие в том числе на индивидуальное и общественное сознание и собственно информацию;

информационная работа – реализация комплекса мероприятий мотивационного, организационного, издательского, исследовательского и иного характера, способствующих повышению авторитета ФПБ и ее членских организаций в обществе, усилению мотивации профсоюзного членства, а также объективному освещению деятельности ФПБ и ее членских организаций в СМИ;

информационные ресурсы – профсоюзные СМИ (республиканская общественно-политическая газета "Беларускі Час", радиопрограммы "Новое радио" и "Народное радио"), интернет-портал ФПБ 1prof.by, видеостудия "Проф-Медиа" Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс", другие интернет-источники информации (блоги в социальных сетях, мессенджерах, сайты, форумы и т.д.), профсоюзные стенды и др.;

информационная сфера – совокупность информации, информационной инфраструктуры, субъектов, осуществляющих сбор, формирование, распространение и использование информации, а также систем регулирования возникающих при этом общественных отношений;

профсоюзный актив – члены выборных профсоюзных органов, а также иные лица, выполняющие профсоюзную работу без оформления трудовых или гражданско-правовых договоров.

Иные термины, используемые в настоящей Концепции, применяются в значениях, установленных в законодательстве.

3. Настоящая Концепция определяет цели, задачи, принципы, основные направления и формы реализации информационной работы.

4. Настоящая Концепция является основой для:
- выработки единых подходов ФПБ и ее членских организаций к взаимодействию со СМИ и работе в сети Интернет;
 - систематизации деятельности в информационной сфере и дальнейшего развития единой информационной политики и единого информационного пространства;
 - регламентации информационных процессов, связанных с деятельностью ФПБ и ее членских организаций, областных (Минского городского) объединений профсоюзов;
 - развития и совершенствования работы с информационными ресурсами;
 - взаимного использования информационных ресурсов ФПБ и ее членских организаций.

ГЛАВА 2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

5. Основными целями информационной работы ФПБ и ее членских организаций являются:
- реализация права граждан Республики Беларусь на получение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности ФПБ и ее членских организаций;
 - формирование общественного мнения о деятельности ФПБ и ее членских организаций, их роли в защите трудовых, социально-экономических прав и интересов граждан;
 - повышение авторитета ФПБ и ее членских организаций в обществе, усиление мотивации профсоюзного членства;
 - противостояние информационным угрозам и деструктивному информационному воздействию, наносящим урон Республике Беларусь и репутации профсоюзного движения;
 - обеспечение безопасности информационных ресурсов ФПБ и ее членских организаций, сохранение их доступности, целостности и конфиденциальности.
6. Для достижения целей настоящей Концепции решаются следующие задачи:
- формирование СМИ благоприятного имиджа ФПБ и ее членских организаций, повышение эффективности их работы;
 - позиционирование ФПБ как организации, влияющей на общественное мнение большей части трудоспособного населения Республики Беларусь;

повышение уровня информированности общества о трудовых, социально-экономических правах и интересах граждан, а также деятельности профсоюзов по защите этих прав и интересов;

разъяснение целей и задач ФПБ и ее членских организаций, формирование у граждан устойчивого положительного отношения к профсоюзам;

распространение информации о взаимодействии с социальными партнерами;

обеспечение информационной связи между ФПБ, ее членскими организациями и их организационными структурами;

координация деятельности ФПБ и ее членских организаций в сфере реализации информационной работы;

эффективное формирование и использование различных информационных ресурсов, обеспечение широкого, свободного доступа к ним;

формирование критического отношения у членов профсоюзов и общества в целом к актам информационного противоборства, разъяснение его приемов и технологий;

совершенствование системы подготовки и обучения работников, на которых возложено ведение информационной работы, и профсоюзного актива (далее – профактив);

вовлечение профактива в информационную работу.

ГЛАВА 3 СРЕДСТВА И ПРИНЦИПЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ

7. Основным средством информационной работы ФПБ и ее членских организаций по формированию общественного мнения, каналом информирования общества о деятельности ФПБ и ее членских организаций, распространения политических, экономических и культурных идей является система массового информирования.

8. Принципами информационной работы являются:
законность;

приоритетность государственной идеологии;

достоверность – использование проверенной, надежной, не вызывающей сомнения информации;

непрерывность – постоянное и беспрерывное осуществление информационной работы;

объективность – беспристрастность, отсутствие предвзятости в оценке событий, явлений и процессов;

оперативность – своевременное реагирование на любые изменения информационной обстановки и принятие неотложных мер по улучшению общественного мнения;

открытость – вся информация о работе ФПБ и ее членских организаций открыто распространяется в СМИ и сети Интернет;

плановость – планирование деятельности по информационной работе и определение основных направлений по достижению намеченных целей;

системность – реализация системного подхода в информационном обеспечении ФПБ и ее членских организаций;

социальная ориентация – направленность информационной работы на обеспечение трудовых, социально-экономических прав и интересов граждан.

ГЛАВА 4

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЫ

9. В соответствии с целями и задачами информационной работы ФПБ и ее членских организаций настоящая Концепция определяет следующие основные направления:

формирование у членов профсоюзов ценностных ориентаций: патриотизма, достоинства работающего человека, честного отношения к труду и коллективу, солидарности, ответственности, чувства гордости за свою страну, профессию и принадлежность к профсоюзному движению, здорового образа жизни, принятых в белорусском обществе норм морали и нравственности;

поддержка и всемерное развитие гражданско-патриотической идеологии;

расширение практики создания и распространения видеоматериалов по актуальным темам работы профсоюзов;

создание условий для формирования информационной инфраструктуры;

обеспечение полного и системного обмена информацией;

содействие развитию и использованию профсоюзных СМИ;

расширение взаимодействия с республиканскими, региональными и отраслевыми СМИ, пропаганда ценности достойного труда, социального партнерства и работы ФПБ и ее членских организаций по защите трудовых, социально-

экономических прав и интересов граждан, распространение информации о положительном опыте работы профсоюзных организаций;

развитие сайтов, социальных сетей и телеграм-каналов для увеличения охвата целевой аудитории и развития новых способов взаимодействия с пользователями сети Интернет;

усиление работы в социальных сетях;

развитие взаимовыгодного сотрудничества с информационными агентствами, союзами и организациями регионального, отраслевого и республиканского уровней, применение опыта их работы на уровне ФПБ и ее членских организаций;

развитие системы мониторинга СМИ;

обеспечение широкого, свободного доступа к информационным ресурсам ФПБ и ее членских организаций в целях более активного участия членов профсоюзов в принятии общественно значимых решений;

повышение доверия граждан к официальной информации и профсоюзным СМИ, адаптация форм распространения информации к первоочередным информационным потребностям граждан;

совершенствование системы профессионального обучения и повышения квалификации работников, на которых возложено ведение информационной работы, и профактива, в том числе на базе Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси "Международный университет "МИТСО";

организация площадок для обмена опытом информационной работы, в том числе путем проведения тематических круглых столов, курсов, семинаров, конкурсов;

анализ и распространение лучших практик ФПБ и ее членских организаций по ведению информационной работы;

оказание методической и технологической помощи членским организациям ФПБ в развитии и SEO-продвижении профсоюзных сайтов на интернет-портале ФПБ iprof.by;

достижение и поддержание такого уровня защищенности информационной сферы, который обеспечивает реализацию интересов ФПБ и ее членских организаций;

развитие взаимодействия ФПБ, ее членских организаций, профсоюзных СМИ в целях своевременного обнаружения рисков и вызовов информационной безопасности, воспрепятствования кибератакам и акциям деструктивного информационного воздействия.

ГЛАВА 5 РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ

10. Уровень развития информационного пространства ФПБ и ее членских организаций определяют количество, качество и доступность информационных ресурсов.

11. Для аккумуляции и развития информационных ресурсов функционирует Унитарное предприятие "Издательский Дом "Проф-Пресс" (далее – Издательский Дом). Его основная задача – развитие единой информационной среды профсоюзных СМИ. Для осуществления этих задач в Издательском Доме создан Информационный центр.

12. Коммуникативной площадкой ФПБ и ее членских организаций является Пресс-служба Федерации профсоюзов Беларуси. Она координирует их деятельность в области развития профсоюзных информационных ресурсов – профсоюзных СМИ, сайтов и социальных сетей; согласовывает взаимодействие членских организаций ФПБ со СМИ; координирует и ведет работу по популяризации деятельности ФПБ и ее членских организаций путем создания тематических проектов и передач о профсоюзах, ведения аккаунтов в социальных сетях; определяет и реализует стратегию работы с информационными "вбросами"; ведет работу по освещению деятельности ФПБ и ее членских организаций; координирует и осуществляет организацию системы обучения информационной работе в соответствии с современными коммуникационными технологиями (реклама, PR-технологии, работа в социальных сетях и т.д.); организует и проводит обучение методам и способам работы с визуальным контентом работников, на которых возложено ведение информационной работы.

13. В состав Пресс-службы ФПБ входят работники ФПБ, ее членских организаций, областных (Минского городского) объединений профсоюзов, на которых возложено ведение информационной работы, работники Издательского Дома.

14. В рамках единой системы информационного обеспечения на уровне членских организаций ФПБ созданы пресс-службы, на уровне областных (Минского городского) объединений профсоюзов – региональные пресс-службы ФПБ.

Координация работы всех пресс-служб возложена на Пресс-службу ФПБ.

15. Профсоюзные СМИ освещают текущую деятельность Главы государства, ФПБ, ее членских организаций, социальных партнеров и государственных органов, тематически охватывая все актуальные направления и проблемные вопросы, которые могут касаться как членов профсоюзов, так и всей страны в целом.

16. При подготовке информации учитывается, что обстановка, сложившаяся в стране и в мире, требует большей консолидации, большего понимания граждан о том, чем занимаются профсоюзы, государственные органы и другие организации. Поэтому основная задача информационного освещения событий – представление аудитории только достоверной информации, развенчивание фейков и разного рода домыслов о происходящем в стране.

В условиях высокого уровня доступа населения к массовой информации, глобального возрастания роли информации в системе общественных отношений ФПБ и ее членские организации стремятся к тому, чтобы все важнейшие события в жизни профсоюзов и результаты их деятельности освещались в республиканских, региональных и отраслевых СМИ.

ГЛАВА 6 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

17. В информационном пространстве не допускается распространение:

информации, направленной на пропаганду войны, экстремистской деятельности или содержащей призывы к такой деятельности, порнографии, насилия и жестокости, потребления наркотических средств и подобных веществ, иной информации, запрещенной законодательством;

заведомо ложных сведений о политическом, экономическом, социальном, военном и международном положении Беларуси, правовом положении граждан, деятельности государственных органов власти и управления в публичных выступлениях, в том числе в СМИ и сети Интернет;

призывов к нарушению территориальной целостности Беларуси; информационных сообщений и (или) материалов, подготовленных с использованием аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки физического лица без его согласия (исключения допускаются при условии, что распространение этих информационных сообщений и/или материалов не нарушает

конституционных прав и свобод личности и необходимо для защиты общественных интересов, а также в случае распространения таких информационных сообщений и/или материалов по требованию органа уголовного преследования, суда в связи с производством предварительного расследования, судебным разбирательством).

Запрещается упоминать, использовать водяные знаки, логотипы, ставить ссылки, делать репосты с интернет-ресурсов, которые в Беларуси признаны экстремистскими.

При трансляции информационного контента не разрешается применение скрытых технологических приемов, воздействующих на подсознание людей или оказывающих вредное влияние на их здоровье.

18. Ответственность за информацию, размещаемую профсоюзными СМИ, а также за соблюдение требований, предъявляемых к их деятельности Законом Республики Беларусь "О средствах массовой информации" и другими актами законодательства, несут генеральный директор Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс", директор Унитарного предприятия "Новое радио", главные редакторы газеты "Беларускі Час" и интернет-портала Iprof.by Унитарного предприятия "Издательский Дом "Проф-Пресс", программные директора радиопрограмм "Новое радио" и "Народное радио".

Ответственность за информацию, представляемую в профсоюзные СМИ членскими организациями ФПБ, областными (Минским городским) объединениями профсоюзов, организациями, созданными на основе собственности ФПБ, несут руководители членских организаций ФПБ, областных (Минского городского) объединений профсоюзов, организаций, созданных на основе собственности ФПБ.

Персональную ответственность за обеспечение информационной безопасности членских организаций ФПБ и ее организационных структур несут соответствующие пресс-службы, а при их отсутствии – руководители этих организаций.

ГЛАВА 7 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

19. На основе настоящей Концепции разрабатываются:
программы и мероприятия ФПБ и ее членских организаций по реализации основных направлений информационной работы;

концепция информационной безопасности ФПБ и ее членских организаций в сети Интернет;

регламент взаимодействия ФПБ и ее членских организаций со СМИ;

регламент взаимодействия ФПБ и ее членских организаций в сети Интернет;

Положение о Пресс-службе Федерации профсоюзов Беларуси и Регламент работы Пресс-службы Федерации профсоюзов Беларуси;

другие документы.

20. Функции координации за реализацией настоящей Концепции возлагаются на Пресс-службу ФПБ.